

**Руководство
по использованию
фирменного стиля**

март 2023

Рекомендации по использованию руководства

Для успешного продвижения Благотворительного Фонда Владимира Потанина необходимо добиться его максимальной идентификации. Данное Руководство устанавливает основные правила и параметры применения фирменного блока и основных стилеобразующих элементов.

Пояснительные схемы и тексты данного Руководства содержат достаточную информацию для самостоятельного оформления носителей фирменного стиля. Пути к файлам, прилагаемым к Руководству, обозначены на соответствующих страницах в левом нижнем углу.

Формат Руководства – А4.

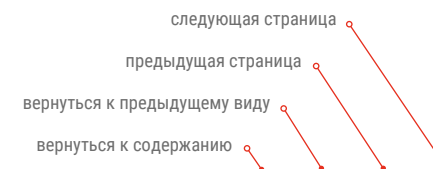
Условные обозначения

Красным цветом выделена информация, требующая особого внимания, а также советы, упрощающие процесс оформления носителей фирменного стиля.

Навигация по электронной версии Руководства:

- содержание Руководства имеет перекрестные ссылки. Для перехода в необходимый раздел достаточно нажать на соответствующий пункт в содержании
- в правом нижнем углу расположено меню навигации, которое позволяет вернуться к содержанию, к предыдущему виду или перейти на следующую или предыдущую страницу
- перекрестные ссылки по документу подчеркнуты

В случае возникновения вопросов за необходимыми разъяснениями просьба обращаться к разработчику – info@ddvb.ru



Содержание

Основные константы фирменного стиля

Фирменный блок	5
Фирменные блоки программ	6
Линии привязок	8
Охранное поле.	9
Основные цветовые сочетания	10
Исключительные случаи фона	11
Минимальные размеры	12
Ошибки при использовании	13
Фирменная цветовая палитра	15
Фирменные шрифты	16
Фирменные элементы фонда.	17
Фирменные элементы программы	18

Основные константы фирменного стиля



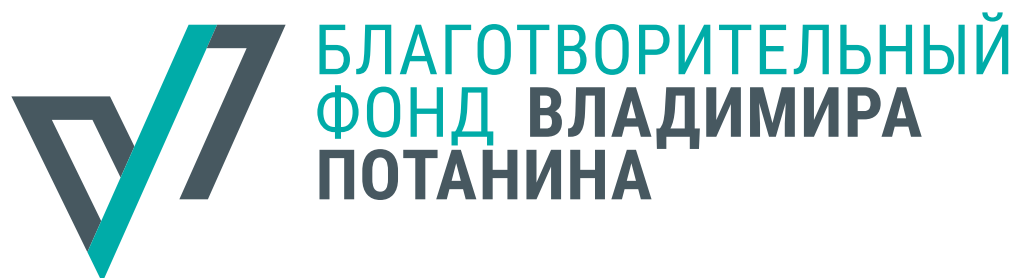
Фирменный блок

Фирменный блок Фонда состоит из знака и наименования.

Знак представляет собой графическую композицию. Наименование набрано прописными символами шрифтовой гарнитуры Roboto Condensed в начертаниях Regular и Bold.

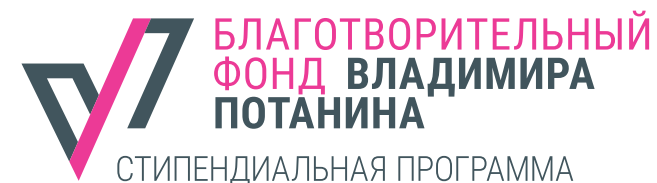
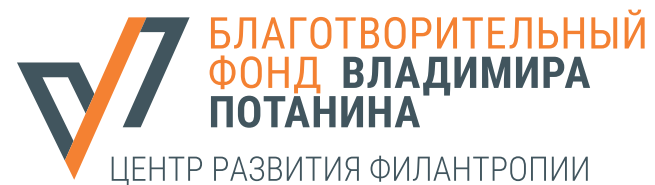
Латинская версия фирменного блока предназначена для оформления носителей, нацеленных на коммуникацию с иностранной аудиторией. Все правила ее применения аналогичны правилам, представленным для кириллической версии.

Недопустимы какие-либо изменения цветов, пропорций и других параметров фирменного блока, нерегламентированные данным Руководством. Для воспроизведения фирменного блока необходимо использовать только оригинальные прилагаемые векторные файлы.



Фирменные блоки программ

Название программы располагается под наименованием фонда в виде дескриптора. Набирается прописными символами гарнитуры Roboto Light. Кроме этого в фирменный блок введена цветовая дифференциация программ Фонда.



Фирменные блоки программ. Латинские версии

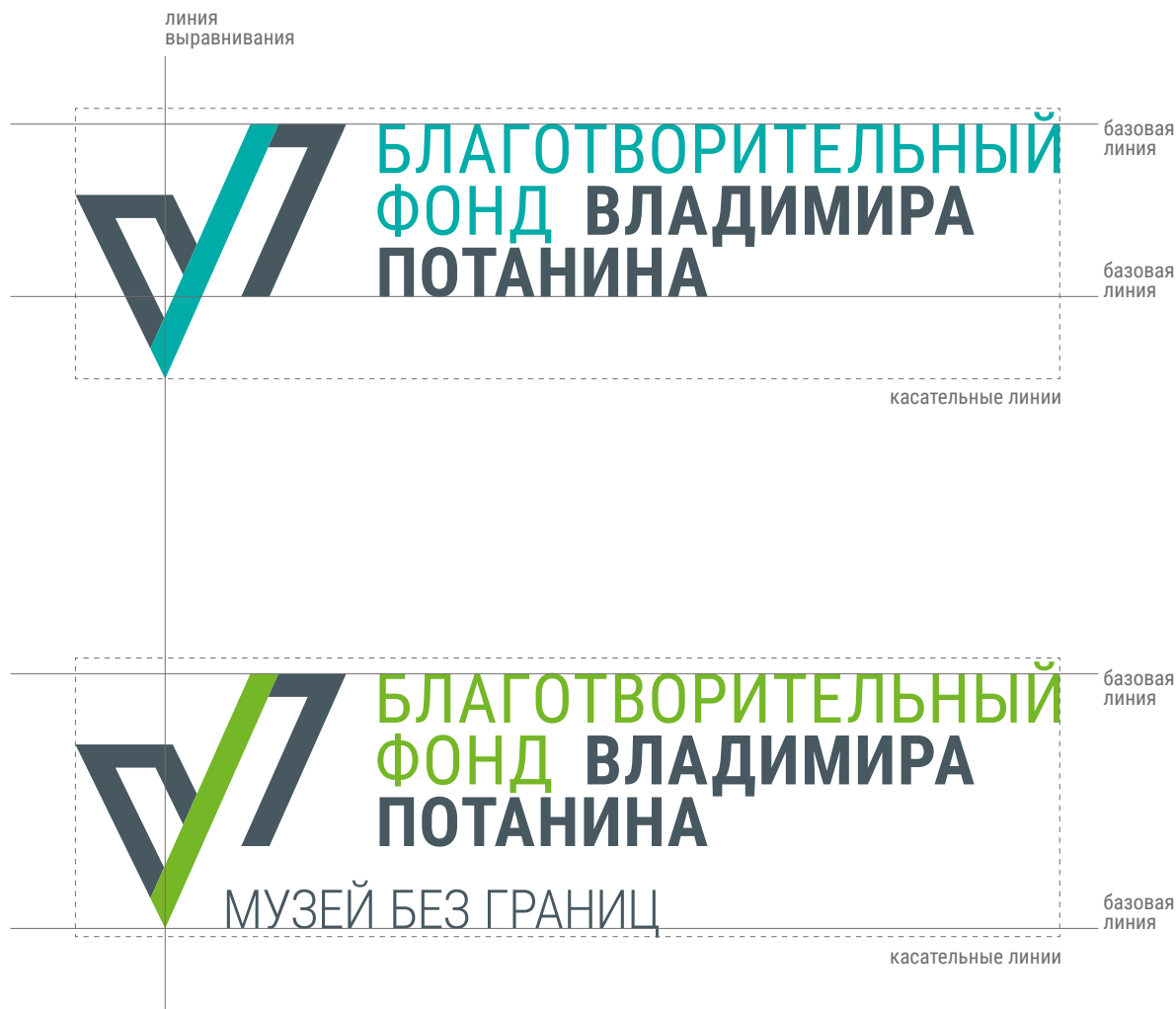


Линии привязок

При конструировании дизайн-макета для выравнивания текстовых блоков, элементов дизайна или графической информации относительно фирменного блока, а также для выравнивания фирменного блока относительно сетки или края макета рекомендуется использовать линии, обозначенные на схеме.

«Базовая линия» (линия шрифта) – воображаемая линия, проходящая по нижнему и верхнему краю знаков без учета «свисаний» и выносных элементов.

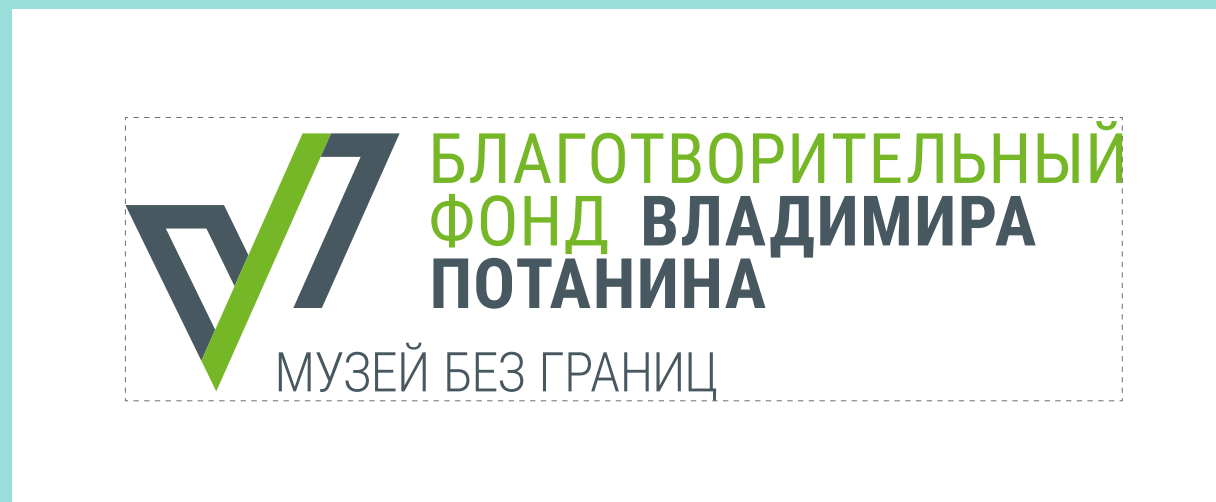
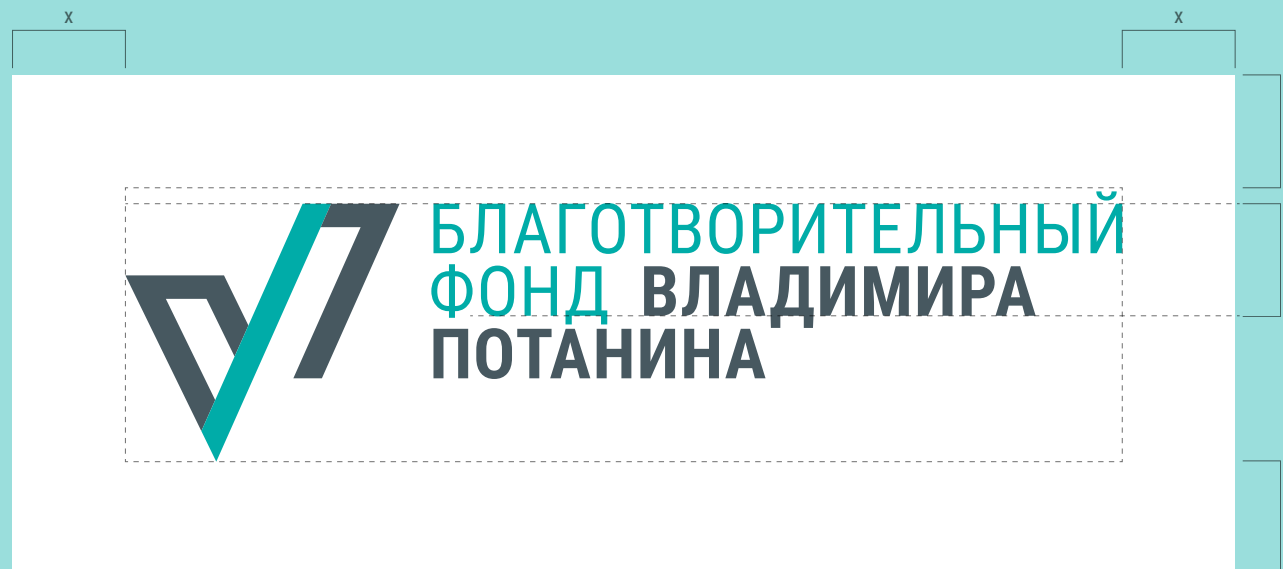
По касательным линиям определяется размер фирменного блока, а также осуществляется измерение расстояний до объектов на макете.



Охранное поле

С целью обеспечения узнаваемости и правильности восприятия фирменного блока при его размещении на рекламных, информационных и иных носителях следует руководствоваться правилом «охранного поля».

«Охранное поле» — это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от яркой графики, мешающей восприятию целостности фирменного блока и отдельных его частей. «Охранное поле» отмеряется от касательных линий, его размер равен высоте двух строк наименования.



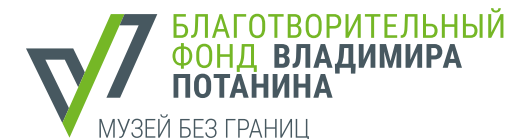
Основные цветовые сочетания

Основными являются вариации фирменных блоков, в которых присутствует фирменный темно-серый цвет и один из дифференцирующих.

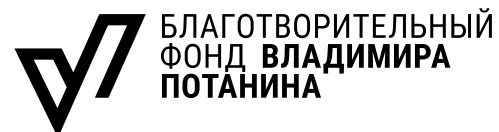
Одноцветная вариация фирменного блока предназначена для расположения на фоне фирменных цветов, а также для случаев, когда необходимо воспроизведение фирменного блока в один цвет или для способов печати с определенными технологическими ограничениями (например, ч/б печать, тиснение, лазерная гравировка, в таких случаях как факсимильное сообщение, рекламный модуль в ч/б газете, ч/б принтер). Одноцветная вариация может быть окрашена в фирменный серый, черный, белый цвет и цвет, соответствующий программе.

Одноцветная вариация также используется для расположения фирменного блока на фоне, соответствующем программе.

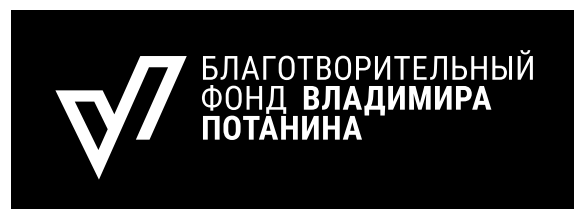
основные вариации



одноцветные вариации



инверсии одноцветных вариаций



Constants/

VPF_logoblock_rus/eng_main
VPF_logoblock_rus/eng_museums_main
VPF_logoblock_rus/eng_philanthropy_main
VPF_logoblock_rus/eng_fellowship_main
VPF_logoblock_rus/eng_sport_main

VPF_logoblock_rus/eng_1color
VPF_logoblock_rus/eng_museums_1color
VPF_logoblock_rus/eng_philanthropy_1color
VPF_logoblock_rus/eng_fellowship_1color
VPF_logoblock_rus/eng_sport_1color

VPF_logoblock_rus/eng_1color_inv
VPF_logoblock_rus/eng_museums_1color_inv
VPF_logoblock_rus/eng_philanthropy_1color_inv
VPF_logoblock_rus/eng_fellowship_1color_inv
VPF_logoblock_rus/eng_sport_1color_inv

Исключительные случаи фона

Основной фон для расположения фирменного блока белый, фирменный серый или один из цветов дифференциации программ.

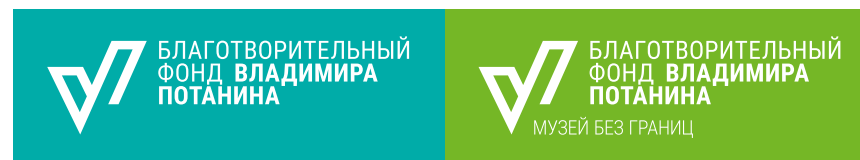
Не рекомендуется использование фирменного блока на агрессивных по цвету фонах, графических рисунках или на не контрастных частях фотоизображений. В этих случаях следует размещать фирменный блок на белой плашке, используя правило «охранного поля».

Допускается расположение основной вариации на фоне с легким оттенком (например, оттенок бумаги, ткани, металла и т.п.)

В исключительных случаях допускается расположение фирменного блока на равномерном фоне одного цвета, для этого необходимо использовать одноцветную вариацию и при необходимости использовать ее инверсию белого цвета, добиваясь максимальной контрастности.

В каждом отдельном случае необходимо следить за контрастностью самого фирменного блока и всех его элементов.

основные варианты фона



исключительные случаи



Минимальные размеры

На рисунке представлены минимально допустимые размеры фирменного блока. Данные размеры выбраны из соображений удобочитаемости, при которых все элементы фирменного блока хорошо различимы.

При печати с низким разрешением или в зависимости от свойств поверхности носителя, или от контрастности фона некоторые детали фирменного блока могут отображаться некорректно, поэтому необходимо в каждом отдельном случае воспроизведения фирменного блока размером, близким к минимальному, следить за его читабельностью.

минимальные размеры



минимальные размеры для способов печати с технологическим ограничением на толщину линии 0,2 мм

без дескриптора

с дескриптором

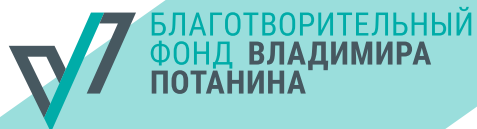


Ошибки при использовании

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании фирменного блока. Избегайте их и следите за правильностью использования фирменного блока подрядчиками.

Во всех случаях необходимо использовать оригинальный файл с необходимой версией фирменного блока (не вытаскивать фирменный блок из тела Руководства)!

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа. Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.



не допускается нарушение правила «охранного поля» фирменного блока



не допускается некорректная пикселизация фирменного блока




не допускается использование других шрифтов в фирменном блоке



не допускается изменение местоположения и пропорций элементов фирменного блока относительно друг друга



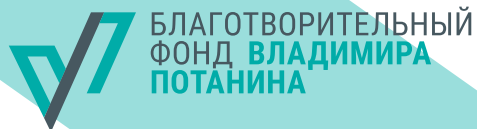
не допускается поворачивать фирменный блок

В данном разделе представлены наиболее грубые и распространенные ошибки, допускаемые при использовании логотипа . Избегайте их и следите за правильностью использования логотипа подрядчиками.

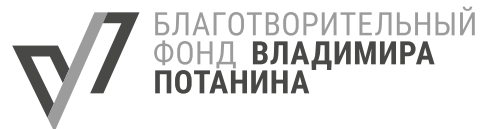
не допускается использование фирменного блока в тексте



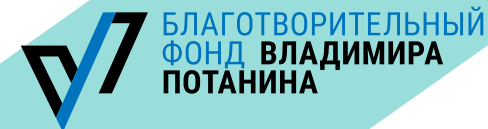
не допускается искажение пропорций фирменного блока или его отдельных элементов



не допускается изменение порядка фирменных цветов в фирменном блоке



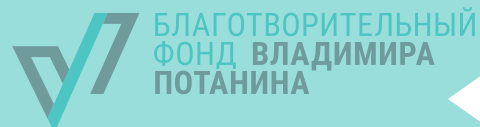
не допускается использование монохромного фирменного блока



не допускается окрашивание фирменного блока в нерегламентированные цвета



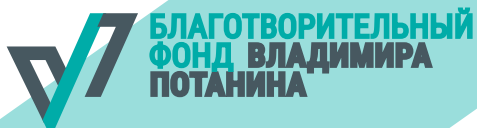
не допускается искажение фирменных цветов



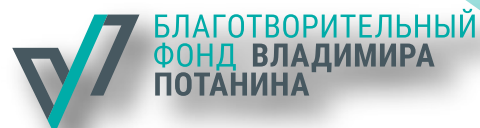
не допускается применение эффекта прозрачности или изменение насыщенности фирменных цветов



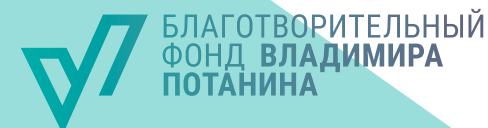
не допускается расположение фирменного блока на фоне, отличном от фирменного, без плашки в размер «охранного поля»



не допускается добавление обводок



не допускается использование эффекта тени



не допускается использование градиентных заливок

Фирменная цветовая палитра

Искажение и использование других цветов недопустимо!
Необходимо следить за соблюдением точного
отображения фирменных цветов во всех случаях
воспроизведения фирменного блока!

На приведенной схеме фирменная цветовая палитра
представлена в нескольких основных цветовых моделях
для различных способов воспроизведения.

Pantone — система, гарантирующая точную цветопередачу
при печати.

Модель CMYK — используют при полноцветной печати.

Модель RGB и HTML — используют для обозначения цветов
в электронных носителях информации (например,
web-сайт, презентация, электронный интерфейс).

Экран или распечатка страницы Руководства не дают
точного отображения цветовой палитры, для сличения
цветов необходимо пользоваться веером Pantone.

* альтернативные цвета для случаев, когда
по технологическим причинам невозможно
воспроизведение процента от краски.

Pantone 445 C
CMYK: 30.0.0.75
RGB: 72.88.96
HTML: 485860

Pantone 326 C
CMYK: 80.0.40.0
RGB: 0.172.168
HTML: 00ACA8

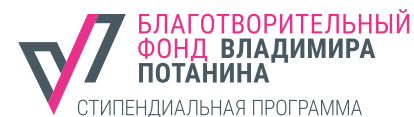
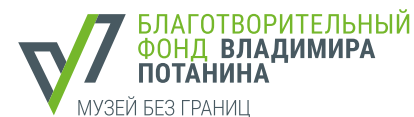
Pantone 376 C
CMYK: 60.0.100.0
RGB: 117.183.38
HTML: 75B726

Pantone 716 C
CMYK: 0.60.90.0
RGB: 240.125.34
HTML: F07D22

Pantone 716 C
CMYK: 0.60.90.0
RGB: 240.125.34
HTML: F07D22

Pantone Process Magenta 90%
Pantone 7424 C*
CMYK: 0.90.0.0
RGB: 232.45.137
HTML: E82D89

Pantone 179 C
CMYK: 0.90.90.0
RGB: 230.48.31
HTML: e6301f



Фирменные шрифты

Фирменная шрифтовая гарнитура Фонда — Roboto Condensed в различных начертаниях. Использование исключительно данной гарнитуры позволит достичь единого визуального образа и обеспечить более четкую идентификацию.

Правообладателем гарнитуры Roboto Condensed является компания Google. С информацией о приобретении многопользовательской лицензии на использование можно ознакомиться на сайте правообладателя: www.google.com.

Для офисной документации, электронных презентаций, электронных писем и т.п. рекомендуется использование системной гарнитуры Tahoma.

Roboto Condensed
Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Roboto Condensed
Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

**Roboto Condensed
Bold**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789**

Tahoma Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789

Tahoma Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ абвгдеёжзийклмнопрст
0123456789**



Pantone 326 C
CMYK: 80.0.40.0
RGB: 0.172.168
HTML: 00ACA8

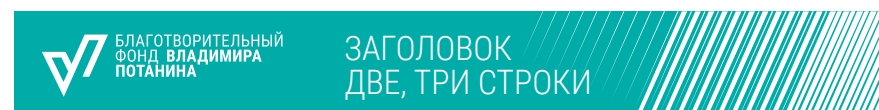
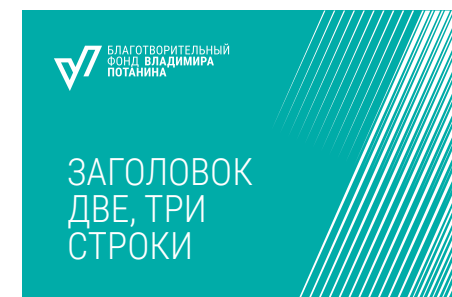
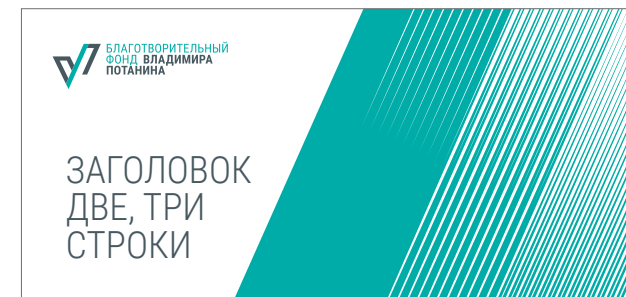
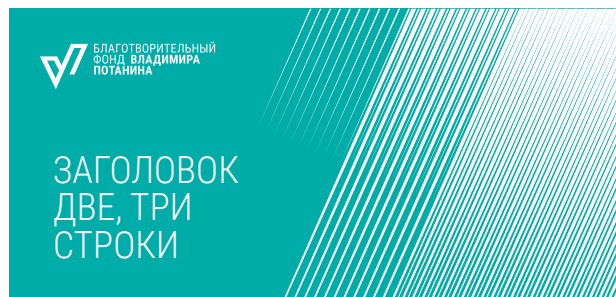
белита
CMYK: 0.0.0.0
RGB: 255.255.255
HTML: FFFFFFFF

Фирменные элементы фонда

декоративный элемент



примеры кадрирования и оформления различных форматов



список используемых хэштегов

- #фондпотанина
- #профессиональноеобразование

Фирменные элементы программы

декоративный элемент



цветовые сочетания

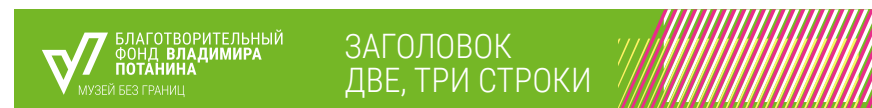
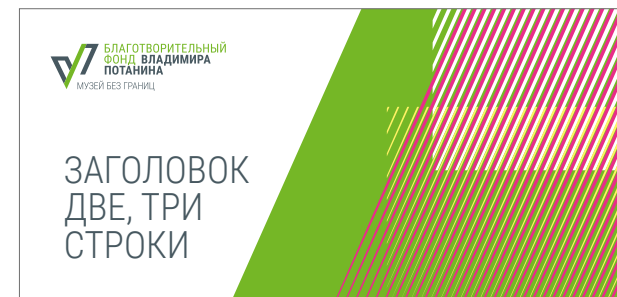
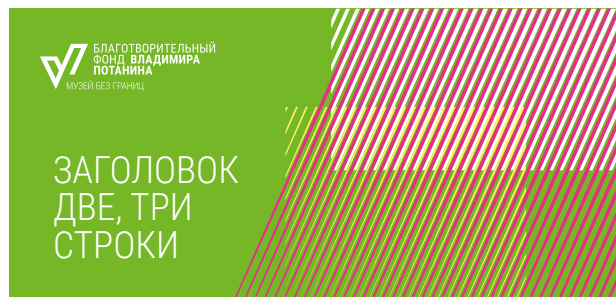
Pantone 376 C
 CMYK: 60.0.100.0
 RGB: 117.183.38
 HTML: 75B726

белита
 CMYK: 0.0.0.0
 RGB: 255.255.255
 HTML: FFFFFFFF

Pantone Pr. Magenta 90%
 CMYK: 0.90.0.0
 RGB: 232.45.137
 HTML: E82D89

CMYK: 0.0.0.70
 RGB: 255.242.100
 HTML: FFF264

примеры кадрирования и оформления различных форматов



список используемых хэштегов

#музейбезграниц
 #музей4_0
 #креативныймузей

#индустриальныйэксперимент
 #музейныйгид (добавляется год)

Фирменные элементы программы

декоративный элемент



цветовые сочетания

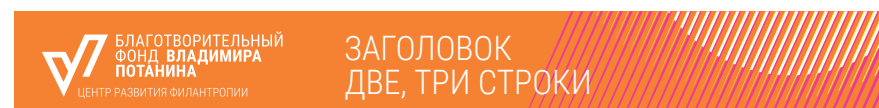
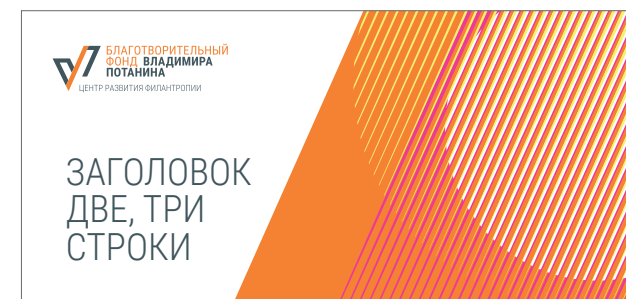
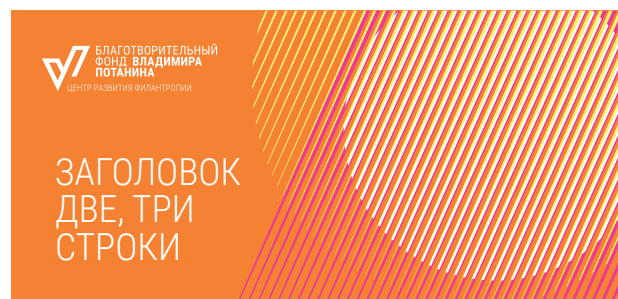
Pantone 716 C
CMYK: 0.60.90.0
RGB: 240.125.34
HTML: F07D22

белита
CMYK: 0.0.0.0
RGB: 255.255.255
HTML: FFFFFFFF

Pantone Pr. Magenta 90%
CMYK: 0.90.0.0
RGB: 232.45.137
HTML: E82D89

CMYK: 0.0.0.70
RGB: 255.242.100
HTML: FFF264

примеры кадрирования и оформления различных форматов



список используемых хэштегов

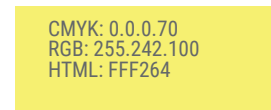
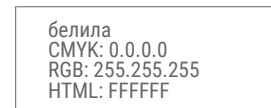
#центрразвитияфилантропии
#исследовательскиестажировки

Фирменные элементы программы

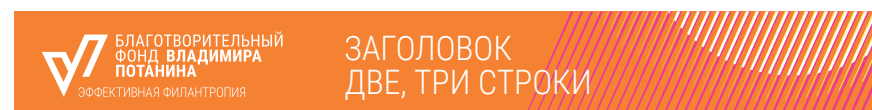
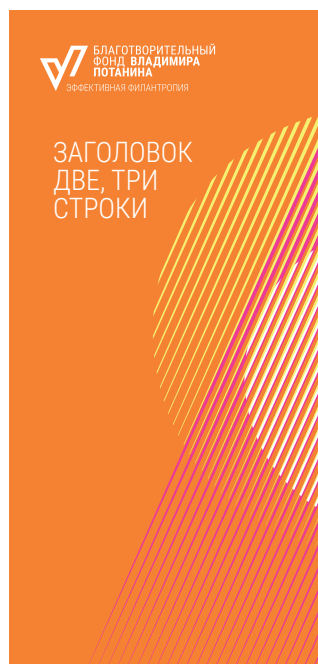
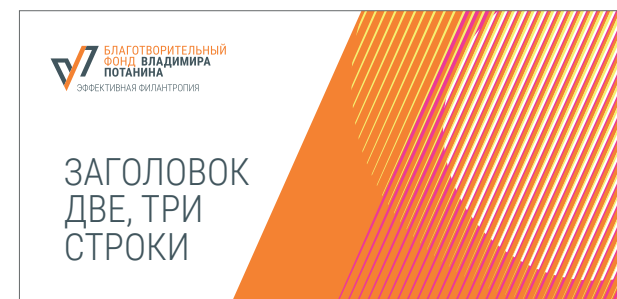
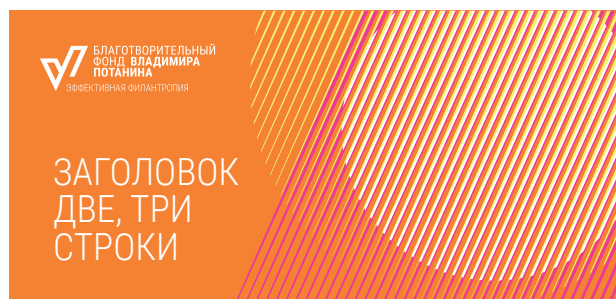
декоративный элемент



цветовые сочетания



примеры кадрирования и оформления различных форматов

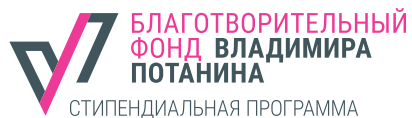


список используемых хэштегов

- #эффективнаяфилантропия
- #практикиличнойфилантропии
- #общеедело
- #школафилантропии
- #точкаопоры
- #эндаументы

Фирменные элементы программы

декоративный элемент



цветовые сочетания

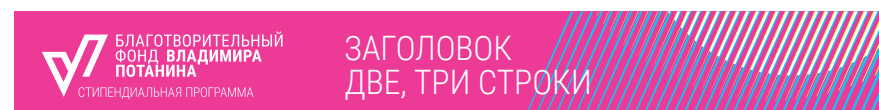
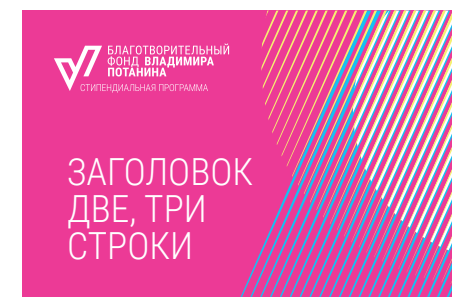
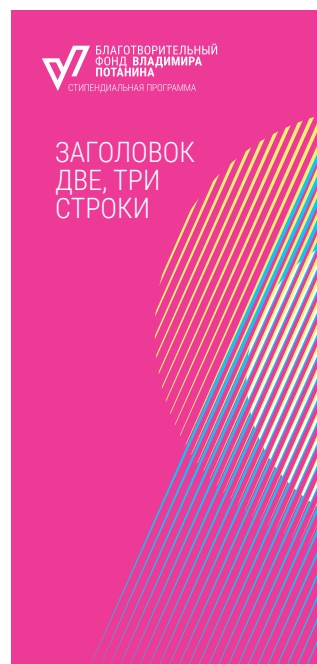
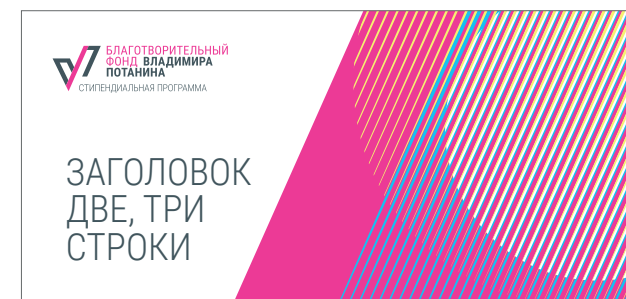
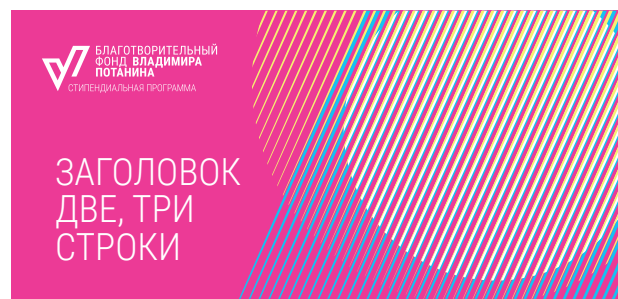
Pantone Pr. Magenta 90%
CMYK: 0.90.0.0
RGB: 232.45.137
HTML: E82D89

белита
CMYK: 0.0.0.0
RGB: 255.255.255
HTML: FFFFFFFF

Pantone Process Cyan 70%
CMYK: 70.0.0.0
RGB: 253.239.247
HTML: FDEFF7

CMYK: 0.0.0.70
RGB: 255.242.100
HTML: FFF264

примеры кадрирования и оформления различных форматов

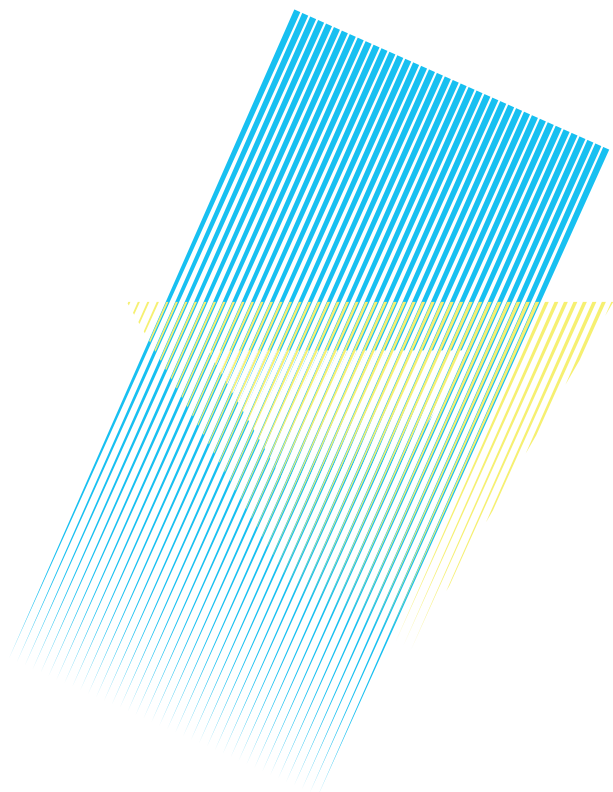


список используемых хэштегов

- #стипендиальнаяпрограмма
- #потанинка
- #школафонда (добавляется год)

Фирменные элементы программы

декоративный
элемент



цветовые сочетания

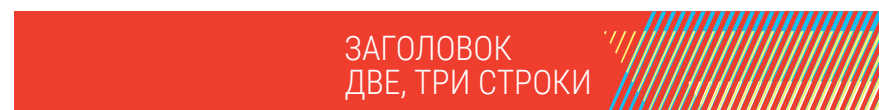
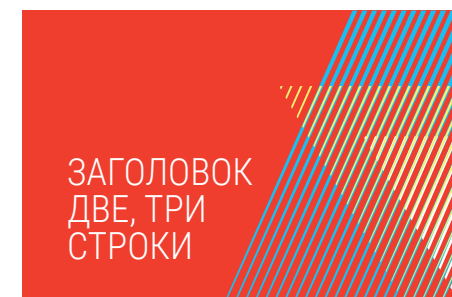
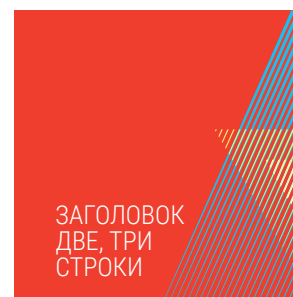
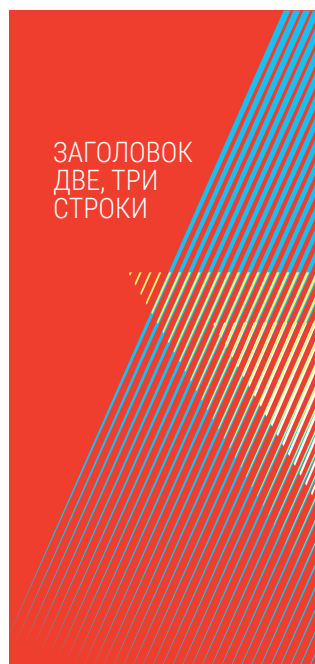
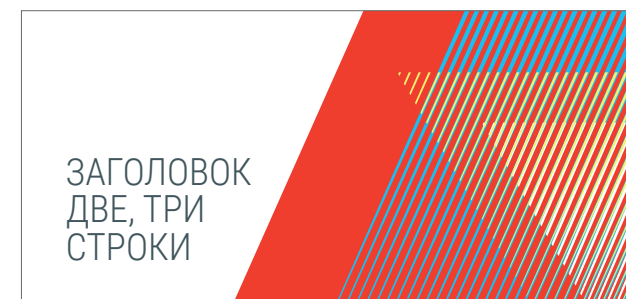
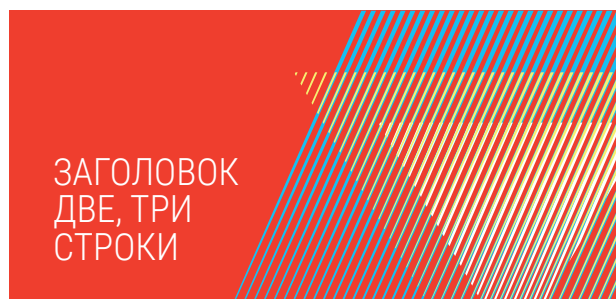
Pantone 179 C
CMYK: 0.90.90.0
RGB: 230.48.31
HTML: e6301f

белила
CMYK: 0.0.0.0
RGB: 255.255.255
HTML: FFFFFFFF

Pantone Process Cyan 70%
CMYK: 70.0.0.0
RGB: 253.239.247
HTML: FDEFF7

CMYK: 0.0.0.70
RGB: 255.242.100
HTML: FFF264

примеры кадрирования и оформления различных форматов



список используемых хэштегов

#силаспорта
#спортдлявсех